

信息管理学院《电子商务》专业本科人才培养方案

专业编号：电商 450

专业代码：电商 120801

一、专业简介

电子商务专业是一门融合管理学、经济学、计算机科学、市场营销学、现代物流学、法学等于一体的交叉性专业，与管理科学与工程、图书情报与档案管理、计算机科学与技术、工商管理 etc 学科有天然交叉。本专业培养的学生可在各级政府管理部门、金融机构、互联网和电子商务企业从事与产品设计、商务数据分析、平台开发、运营管理等相关工作。

本校电子商务本科专业从 2002 年开始招生，是教育部首批批准正式招收电子商务专业本科生的 13 所教学单位之一。2019 年本校电子商务专业入选首批国家级一流本科专业建设点。本专业从行业和社会需求出发，以“产品+数据+运营”为培养特色，基于实践教育和创新创业培养体系，强调管理、经济和计算机科学等多学科融合，积极引导学生奠定扎实的互联网产品设计、商务数据分析与运营管理等专业基础知识，使学生具备数字化环境下的产品设计与运营管理等综合能力，成长为电子商务行业的领导型、创新型、实战型人才。

本专业师资力量雄厚，现有教师 14 人，其中教授 4 人、副教授 7 人，讲师 3 人。电子商务系获批湖北省高校省级“优秀基层教学组织”、校“思政课程优秀建设”单位。建设国家精品课程《电子商务管理》，国家资源共享课程《电子商务概论》。成立湖北省人文社会科学重点研究基地“湖北省电子商务研究中心”，湖北省实验和实践教学平台 2 个：“湖北省电子商务实验教学示范中心”和“湖北省电子商务虚拟仿真实验教学中心”，为一流专业建设和人才培养提供优质的教学与科研环境。

二、培养目标定位

电子商务专业培养适应国家经济社会发展和产业发展需要、具有“三博”（博学、博雅、博爱）气质、德智体美劳全面发展，掌握管理学、经济学、信息技术等基本理论，具有商务数据分析、产品开发设计、商务运营管理、创新创业等专业知识技能，具有良好的沟通协调能力和团队合作意识，能在各级政府管理部门、金融机构、互联网和电子商务企业从事互联网产品规划设计、运营管理、技术服务及科学研究等工作的创新性应用型人才。

本专业学生毕业后，通过 5 年左右的实践，期望达到以下目标：

- 1、具有良好的思想政治素质、人文素养和科学素养，坚守行业规范，具有可持续发展的价值观和社会责任感；
- 2、在信息管理和电子商务等相关领域行业中，能够独立完成互联网产品规划、设计、实施、运营、营销等相关工作；
- 3、熟悉电子商务行业相关政策法规、国内外现状和发展趋势，能够灵活运用经济管理、信息管理、电子商务领域相关基础知识，利用现代信息技术、商务数据分析、运营管理工具

等解决复杂的电子商务管理问题；

4、具有较强的创新创业能力、团队协作和领导能力，成为电子商务及其相关领域的业务骨干或管理人才；

5、具有国际视野和终生学习能力，能够面向电子商务产业发展和国家经济社会发展需要不断提升自身职业能力，担负未来国家社会发展重任。

三、基本要求

本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

毕业要求 1：具有良好的思想政治素质、人文素养和科学素养，能够在行业实践中践行社会主义核心价值观，遵守职业道德规范，履行社会责任。

1.1 思想政治素质：具有正确的政治方向，认同和坚持社会主义核心价值观，思想政治素质过硬；

1.2 人文素养和科学素养：培养良好的人文素养和科学素养，热爱祖国，关爱社会，关爱家人，讲事实、讲规律、讲原理；

1.3 职业道德和社会责任：具备电子商务相关政策法规常识，在工作和生活中履行社会责任，遵守职业道德规范，爱岗敬业。

毕业要求 2：掌握扎实的基础知识和专业知识，掌握必备的研究方法，了解电子商务相关领域最新动态和发展趋势。

2.1 基础知识：掌握管理学、经济学、信息技术、统计分析等基本理论与知识；

2.2 专业知识：掌握电子商务领域相关的产品开发与设计、数据分析、网络营销、运营管理等专业知识；

2.3 研究方法：掌握分析研究电子商务领域问题的常用模型、方法和工具；

2.4 前沿发展：了解电子商务的最新技术、最新运作模式和未来发展趋势。

毕业要求 3：能够对电子商务领域复杂问题进行综合分析和研究，并提出相应对策或解决方案。

3.1 商务数据分析能力：能运用市场调研、数据采集、统计分析等相关方法，挖掘市场/用户存在或潜在的需求，确定或完善产品特性；

3.2 产品设计能力：能运用视觉设计、用户体验设计、用户行为等相关知识，完善或开发产品业务功能；

3.3 营销推广能力：运用网络营销、社交网络分析、消费者行为学等相关知识，提出可行的多渠道营销推广方案；

3.4 运营管理能力：运用运营管理等相关知识，通过科学配置相关资源，实现产品的高效设计、规划、组织和控制。

毕业要求 4：具有良好的思辨能力和创新思维，能够运用相关理论和方法，发现、分析、评价电子商务相关领域现象和问题，表达个人见解。

4.1 分析评价能力：能够运用经济学、管理学、系统开发设计、运营管理等基本原理和方法，独立分析评价电子商务行业发展现象及存在的管理问题；

4.2 创新思维 and 实践能力：对市场具有一定的敏锐观察，且能够运用数据收集、处理和

统计分析等相关方法进行调查分析，把握行业发展趋势，利用专业技能进行创新创业实践。

毕业要求 5：具有信息技术应用能力，能够恰当应用现代信息技术手段和工具解决实际问题。

5.1 数据收集与分析能力：能运用计算机软件进行商务数据的收集、整理、分析和可视化的能力；

5.2 系统开发设计能力：能运用计算机编程语言和相关软件工具实现系统开发和设计的能力；

5.3 先进数字技术：能运用数据分析、数据挖掘、人工智能等先进技术进行电子商务运营管理实践。

毕业要求 6：具有良好的人际交往、沟通表达和团队合作等能力，能够通过口头和书面表达与同行、社会公众针对相关业务进行高效沟通，能够与团队成员和谐相处，协作共事，并作为成员或领导者在团队活动中发挥积极作用。

6.1 沟通表达能力：能准确表达自身观点，耐心倾听他人需求和观点，理解同行、社会公众真正需求；能通过文献综述、调研报告等书面方式表达自身观点；

6.2 团队合作能力：在团队中清楚界定自身位置，履职自己在团队中的职责，配合上级及同事完成工作；有一定的团队领导能力，愿意为了团队的共同利益和长远发展，担当团队重任，组织、协调和指挥团队开展工作。

毕业要求 7：具有国际视野和国际理解能力，了解国际动态，关注全球性问题，理解和尊重不同国家电子商务行业的差异。

7.1 国际视野：了解电子商务专业领域的国际最新运营模式、管理理念和发展趋势，了解电子商务专业研究前沿和热点；

7.2 国际理解能力：理解和尊重不同国家电子商务行业的差异，例如法律法规、信用体系、在线支付、网络安全、物流运输等。

毕业要求 8：具有终身学习意识和自主学习能力，能够通过更新自身知识储备，完善知识结构，以适应社会和个人可持续发展。

8.1 具有终生学习的意识：认识到自主和终生学习的必要性，对新生事物和知识始终抱有好奇心和浓厚兴趣，能够在学习中体验快乐和成长的乐趣；

8.2 具备自主学习能力，面向国家经济社会发展和电子商务产业发展需要，能不断完善自身知识结构，提升自身职业能力，担负未来国家社会发展重任。

毕业要求与培养目标的对应关系矩阵

培养目标 毕业要求	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√			√	√
毕业要求 2		√	√		√
毕业要求 3			√	√	
毕业要求 4	√	√		√	√
毕业要求 5		√	√		
毕业要求 6	√	√		√	√
毕业要求 7	√		√	√	√

毕业要求 8	√			√	√
--------	---	--	--	---	---

四、主要课程

1. 学科基础课程：管理学、程序设计基础、信息管理学、Python语言程序设计、数据结构、经济学基础、数据库系统原理、管理统计学。

2. 专业必修课程：电子商务概论、管理运筹学、电子商务法规与伦理、信息经济学、跨境电子商务、商务数据分析、创新与创业管理、电子商务系统分析与设计、电子商务物流管理、网络营销、电子商务案例研究、电子商务安全、电子商务综合实验项目。

五、学制及授予学位

学制：4 年

授予学位：管理学学士