

信息管理学院

《信息资源管理》专业本科人才培养方案

学院简介

华中师范大学信息管理学院源于 1984 年成立的图书情报学系，1993 年更名为信息管理系，2012 年成立信息管理学院。截止到 2015 年 3 月，我院有 3 个全日制本科专业，10 个硕士学位授权点，2 个博士学位授权点，1 个博士后流动站，各类在校学生 800 余人，教职工 52 人，其中专职教师 38 人，教授 16 人、副教授 15 人，博士生导师 9 人，硕士生导师 20 人；“教育部新世纪优秀人才”2 人，“全国优秀教师”1 人，“湖北省名师”1 人。

学院教师先后承担国家社会科学基金重点项目 3 项，国家社会科学基金面上项目和青年项目 27 项，国家自然科学基金项目 12 项，教育部人文社会科学基金项目 25 项，在 CSSCI 核心期刊上发表论文 500 余篇，出版学术专著 100 余部，教材 30 余部，获得各类政府奖项 10 余项，其中包括全国电子商务大赛奖、湖北省优秀社科成果奖、武汉市自然科学论文奖等。

学院拥有一大批研究中心与基地。目前拥有 2 个省级研究中心和基地，5 个校级研究中心，并有 4 个培训中心挂靠我院。学院拥有专业的文献中心和资料室，各类图书和专业期刊齐全，建有完备的教学实验中心，现有三个专业型教学实验室，一个“知识挖掘与智能服务”研究型实验室。

我院在学科与专业建设方面取得了令人瞩目的成绩，“情报学”是湖北省重点学科，“电子商务”是湖北省品牌专业，也是全国电子商务示范专业之一，并荣获“中国电子商务名校”等荣誉。在教育部公布的 2012 年学科评估结果中，“信息资源管理”专业所依托的“图书情报与档案管理”一级学科排名全国第五，“信息管理与信息系统”专业被评为 A+ 级专业。在课程建设方面，我院拥有国家级精品课程建设项目 1 项（电子商务管理）、国家级双语示范课程 1 项（电子商务概论）、国家级网络教育精品课程 1 项。

学院始终秉承我校“以生为本、以师为先”的办学理念。经过近 30 年的积累，我院逐步确立了“创新求发展、特色显优势”的办学思路和发展方向，着力构建“文理交叉、学科相融、理论与应用技术互渗”的人才培养模式，重点突出对学生动手能力、国际交际能力，以及学术研究能力的培养，使学生的核心竞争力不断提高。

专业编号：462

专业代码：120503

一、专业简介

信息资源管理是综合运用社会科学与自然科学相关理论与方法，专门研究信息资源及其价值实现规律的科学。

我校信息资源管理专业依托信息管理学院,是国内最早开办图书情报与档案管理专业的教学单位之一。在教育部公布的2012年学科评估结果中,我校“图书情报与档案管理”一级学科排名全国第五。在“图书情报与档案管理”一级学科的大框架下,我校信息资源管理专业在培养学生传统文献资源处理与流程的控制与管理能力的基础上,更为侧重培养和强化学生对企业竞争情报搜集、分析与预测能力,培养优秀的信息资源内容管理人才。

我校信息资源管理专业师资力量雄厚,现有教授6人、副教授5人,其中博士生导师5人、硕士生导师11人,教育部新世纪优秀人才1人,国务院学科评议组成员1人。依托学院平台,本专业能够为本科生提供良好的学习环境,并开辟了多个专业实践基地,为学生创新创业创造良好条件。

二、培养目标

本专业培养掌握现代信息技术和管理科学知识,具备熟练地运用现代化技术手段收集、组织、检索、分析、评价和开发利用信息的能力,以及信息资源集成管理与服务应用的知识与技能,能在国家机关、企业、事业单位及其他社会组织从事信息资源管理工作的高级复合型、创新型专门人才。

三、基本要求

本专业毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质:

1. 具有良好的思想道德修养、高度的社会责任感、自信宽容的态度、团结协作的精神、独立判断的能力;
2. 具备信息资源管理、信息技术应用的基本理论与基本知识;
3. 具有信息收集、组织、检索、分析、评价、开发利用的能力;
4. 具有信息资源集成管理与服务应用能力;
5. 了解本专业相关领域的发展动态,具有一定的科研和实际工作能力;
6. 具有良好的表达沟通能力,能熟练运用一门外语进行交流和沟通;
7. 具有科学的思维方法和求实探索精神,养成良好的锻炼习惯,培养良好的心理素质。

四、主要课程

管理学、经济学、信息管理学、数据库系统原理、高级语言程序设计(C)、管理信息系统、信息采集学、信息组织、信息检索导论、数据分析实用技术、信息系统分析与设计、信息分析与预测、信息计量学、信息用户研究、信息咨询与服务

五、学制及授予学位

学制:4年

授予学位:管理学学士

六、课程教学学时、学分分布表

七、课程计划表

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课	
					讲授	研讨	实验实践				
通识教育课程	21700001	新生研讨课(电子商务类)	1	2	16	16	/	2	/	/	
	34000021	思想道德修养与法律基础	1	3	32	/	16	2	/		
	35000011	大学英语读写译 1	1	2	26	/	/	2	/		
	35000012	大学英语视听说 1	1	2	26	/	/	2	/		
	33001100	大学体育 1	1	1	26	/	/	2	/		
	34000023	马克思主义基本原理	2	3	32	/	16	2	/		
	35000021	大学英语读写译 2	2	2	32	/	/	2	35000011		
	35000022	大学英语视听说 2	2	2	32	/	/	2	35000012		
	33002100	大学体育 2	2	1	32	/	/	2	/		
	34000022	中国近现代史纲要	3	2	24	/	8	3	/		
	35000031	大学英语读写译 3	3	2	32	/	/	2	35000021		
	35000032	大学英语视听说 3	3	2	32	/	/	2	35000022		
	33003100	大学体育 3	3	1	32	/	/	2	/		
	34000025	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	6	48	/	48	3	/		
	33004100	大学体育 4	4	1	32	/	/	2	/		
		信息应用能力	通过学校测试或获取计算机等级证书或选修课程学习考核合格。								
	选修课	通识核心课	数学与自然科学	2	2	从学校通识教育核心课程目录的 4 个模块中修读 8 个学分，每个模块 2 学分。修读课程不得与本专业课程重复或相近。					
			哲学与社会科学	3	2						
		人文与艺术	4	2							
		教育学与心理学	7	2							
	普通选修课	电子商务大类要求选择高等数学 B1、高等数学 B2、线性代数 B 作为本大类的普通选修课，一共 10 学分，并纳入到学科基础必修课中。									
素质拓展课		大学生心理健康	2	2							
		势政策课	3	1							
		考研与就业指导课	5	2							
专业主干课	31002012	高等数学 B1	1	4	64	/	/	5	/	/	
	21710011	管理学	1	2	20	12	/	3	/	是	
	21710012	信息技术基础	1	2	26	/	12	3	/	是	
	31002022	高等数学 B2	2	4	64	/	/	4	31002012	/	
	31002052	线性代数 B	2	2	32	/	/	2	/	/	
	21710013	经济学基础	2	3	36	12	/	3	/	是	

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验实践			
专业必修课	21710014	高级语言程序设计(C)	2	3	40	/	16	3	/	是
	31002062	概率统计B	3	2	32	/	/	2	/	/
	21710015	信息管理学	3	2	20	12	/	2	/	是
	21710016	数据库系统原理	3	3	40	/	16	3	/	是
	21710017	数据结构	3	3	40	/	16	3	21710014	是
	21710018	管理信息系统	4	3	40	/	16	3	21710016	是
	21710019	面向对象程序设计(Java)	4	2	26	/	12	3	/	是
	21710020	计算机网络	3	2	32	/	/	2	/	是
	46210002	信息采集学	4	2	32	/	/	2	/	是
	46210007	信息组织	4	2	24	8	/	2	/	是
	46220001	信息资源管理专业英语	4	1	16	/	/	2	/	/
	21710022	信息经济学	4	2	24	8	/	2	21710013	是
	46210004	信息检索导论	5	2	24	8	/	2	46210007	是
	21710045	信息系统分析与设计	5	2	32	/	/	2	21710016	是
	46222007	信息资源管理与规划	5	2	24	8	/	2	21710015	是
	46222011	数据分析技术	5	2	32	/	/	2	/	是
	46210005	信息计量学	6	2	32	/	/	2	21710022	是
	46210008	信息用户研究	6	2	20	12	/	2	/	是
	21710046	信息分析与预测	6	2	24	8	/	2	/	是
21710047	信息咨询与服务	6	2	20	12	/	2	/	是	
个性发展课程	46221001	图书馆学基础	5	2	24	8	/	2	/	是
	46221013	档案管理学	5	2	24	8	/	2	/	是
	46221005	社群信息学	5	2	32	/	/	2	/	/
	21721016	搜索引擎原理与技术	5	2	32	/	/	2	/	是
	46220004	社会网络分析	5	2	24	8	/	2	/	是
	46222001	竞争情报学	5	2	32	/	/	2	/	是
	46222005	知识产权	5	2	24	8	/	2	/	/
	21722027	客户关系管理	5	2	20	12	/	2	/	/
	46222006	市场信息学	5	2	24	8	/	2	/	是
	21721014	XML 技术	5	2	32	/	/	2	/	/
	21720045	科研方法与论文写作	5	2	24	8	/	2	/	/
	21720053	网站设计与开发	5	2	32	/	/	2	/	/

课程类别	课程号	课程名称	开课学期	学分	学时分配表			周学时	先行课	双学位课
					讲授	研讨	实验实践			
	46220006	人文社会科学检索	5	2	24	8	/	2	/	/
	46221006	本体与知识库构建	6	2	32	/	/	2	/	/
	46221007	网络信息组织与采集	6	2	32	/	/	2	46210007	/
	46221008	图书馆管理系统	6	2	32	/	/	2	/	是
	46221010	数字图书馆	6	2	24	8	/	2	46221001	是
	46221011	自动文摘与自动分类	6	2	32	/	/	2	/	/
	46222003	竞争情报系统	6	2	24	8	/	2	46222001	是
	21722035	市场调研方法	6	2	24	8	/	2	/	/
	21720049	专利信息检索与分析	6	2	32	/	/	2	/	是
	21720044	电子政务理论与实践	6	2	24	8	/	2	/	/
	21720056	创新思维方法	6	2	20	12	/	2	/	/
	21720046	创业管理与实务	6	2	20	12	/	2	/	/
	46220005	信息安全与保障	6	2	32	/	/	2	/	/
	44910009	管理统计学	6	2	28	4	/	2	/	/
	46220007	网络计量学	6	2	32	/	/	2	/	是
	46222012	信息法律与伦理	6	2	32	/	/	2	/	/
	44920008	初级机器学习原理	7	2	32	/	/	2	/	/
	21720059	用户行为数据分析	7	2	32	/	/	2	/	/
	46222010	内容管理系统	7	2	32	/	/	2	/	/
	46220008	电子文件管理	7	2	32	/	/	2	46221013	/
	46220009	元数据基础	7	2	32	/	/	2	46210007	/
	21720058	电子证券与投资	7	2	24	8	/	2	/	/

八、实践教育

1. 实践实验环节

学生应在第七或第八学期完成毕业实习，时间为8周，学分为8学分；第八学期完成毕业论文，并通过论文答辩，学分为6学分。具体如下表所示：

名称	时间	时长	学分
毕业实习	第7或第8学期	8周	8
毕业论文（设计）	第8学期	6周	6

2. 社群教育

本专业学生参加社群教育环节，并获得4个学分。认定标准如下表：

名称		学分
开放性实验	C 语言应用实践（以单片机 Arduino 为例）	1
	常用开源数字资源管理平台搭建	1
	高级程序设计语言应用实践[Java]	1
	网络信息采集系统	1
	数字资源管理系统常用插件	1
	小型数字资源管理系统设计与开发	1
	NLP 应用实践	1
	信息检索系统应用实践	1
	文本分类聚类应用实践	1
	信息可视化设计与开发	1
	图像检索系统设计与开发	1
	数字资源推荐系统设计与开发	1
	常用文献计量学工具应用	1
	最新流行网络信息技术应用	1
各类证书与 奖励	科研项目训练	1
	全国计算机二级证书	1
	核心期刊论文	1
	申请发明专利	2
	计算机软件著作权登记证书	1
	信息系统项目管理资格证书	1
	职业信息分析师职业资格证书	2
	助理企业信息管理师职业资格证书	2
省部级以上大赛	2	

九、说明

1、信息管理学院三个专业（电子商务、信息管理与信息系统、信息资源管理）在前三个学期按照电子商务大类进行培养，因此，前三个学期的学科基础课相同，第四学期开始，按照专业进行分类培养。

2、本专业课程共分为通识教育课程、专业主干课程、个性化发展课程三大类。其中，通识教育课程 45 学分：必修课 32 学分+通识教育平台选修课 8 学分+素质拓展课 5 学分；专业主干课 60 学分：学科基础必修课 35 学分含（普通选修课 10 个学分）+专业必修课 25 学分），个性化发展课程 25 学分：即专业学术型选修课 25 学分。

3、普通选修课的 10 个学分，电子商务大类要求选择高等数学 B1、高等数学 B2、线性代数 B 作为本大类的普通选修课，合计 10 个学分，并纳入到学科基础必修课中。

4、 通识教育平台选修课 8 个学分，学生分别从数学与自然科学、哲学与社会科学、人文与艺术、教育学与心理学四大模块中各选 2 个学分，一共 8 个学分，修读课程不得与本专业课程重复或相近。

5、 辅修、双学位的修读要求。所修课程应从专业主干课中选择选修，辅修需修 28 个学分，双学位需修 42 个学分并完成毕业论文。

6、 大学英语修读办法。大学英语设置 12 个学分，实行入校测试，分基础级（C 级）、提高级（B 级）和发展级（A 级）三级教学。C 级开三个学期共 12 个学分的通用英语课程；B 级开 2 个学期 8 个学分的通用英语课程和 1 个学期 4 个学分的全英文通识教育课程；A 级开 1 个学期 4 个学分的通用英语课程，1 个学期 4 个学分的全英文通识教育课程和 1 个学期 4 个学分的专用英语课程。另规定所有学生在校学习期间原则上修读 1-2 门本专业的全英文课程。具体修读办法见《华中师范大学大学英语分级教学实施方案》（华师行字【2015】232 号）。

7、 大学体育课程修读办法。大学体育实行俱乐部教学制度，学生至少选修 4 个学期共 4 个学分的俱乐部课程。同时，需要完成 4 次《国家学生体质健康标准》测试（每年一次），具体标准参照《教育部关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》执行。具体修读办法见《华中师范大学大学体育课程俱乐部制改革实施方案》（华师行字【2015】246 号）。

8、 信息应用能力认定办法。信息应用能力必须通过学校认定，方可毕业。认定合格资格可以有三种方式：一是入学时通过学校组织的校内测试；二是获取全国计算机等级考试证书；三是测试不合格或没有获取相关等级证书的，需要选修校内开设的《计算机基础》（2 学分）课程，并考核合格。采取前两种方式认定能力合格，以信息应用能力“通过”记入学业成绩库，不计学分。以第三种方式通过信息应用能力认证，所选修的《计算机基础》课程同时以任意选修课记录学业成绩和学分，非免费师范生按相应学分收费标准收费。

9、 在第 7 或第 8 学期参加学院组织的毕业实习，共 8 周，8 个学分，第 8 学期进行毕业论文撰写与设计，并通过答辩，6 个学分。学生可以利用寒暑假的时间参加社会实践或行业见习活动。

10、 本专业学生在规定修业年限内修满规定的学分，课程学分达到 130 学分，获得实践实验环节与社群教育合计 4 学分，大学英语、大学体育、信息应用能力等成绩符合华中师范大学本科毕业生的要求，通过论文答辩者，准予毕业。符合学校学位授予条件者，授予管理学学士学位。